

PROCEDE DE POSITIONNEMENT

Objectifs

Le procédé de positionnement permet de clarifier votre projet professionnel. Il s'agit d'un bilan de vos compétences, vos acquis et vos expériences qui permettent d'évaluer votre niveau afin de vous proposer un parcours de formation « sur mesure ».

Déroulement

1. Ce questionnaire d'entrée porte sur :

Renseignements d'ordre général

Nom/Prénom	
Coordonnées	
Expérience(s) professionnelle(s)	
Positionnement par rapport aux pré-requis	
Prescripteur (employeur, France Travail, etc...)	
Financier	
Titulaire d'une catégorie de permis ? Si oui, laquelle ?	

Projet de l'apprenant

Motivation pour suivre la formation	
Objectif professionnel	
Positionnement par rapport aux pré-requis	

Attente vis-à-vis de la formation et motivation

Attente	
Motivation(s)	

Disponibilité pour la formation

Temps consacré à l'apprentissage	
Périodes, horaires, journées pour la formation	

2. Une évaluation préalable sous forme de questionnaire
3. Un compte-rendu de l'évaluation ainsi qu'un devis détaillé et un programme de formation vous sont transmis.